

Glamour alter Schule

Von Jürg Zbinden

1—Die Herren-Sonnenbrille von Götti Switzerland trägt den Namen Percy. Zu gefallen weiss sie durch ihre schlichte Eleganz. Sie ist aus widerstandsfähigem Titanium und gewährt dem City-Piloten hohen Tragekomfort und gutes Aussehen. Erhältlich ist «Percy» im gehobenen Optik-Fachhandel zum Preis von Fr. 396.–.



1

2—Ein Grossmeister des Glamours ist Thierry Mugler. Mit seinen extravaganten, bisweilen extraterrestrischen Kreationen für unerschrockene Über-Frauen war er in den achtziger und neunziger Jahren der Sonnenprinz der Pariser Haute Couture. Der reich illustrierte Band «Galaxy Glamour» von Danièle Bott, erschienen im Verlag Thames & Hudson, zeigt, was die Modewelt in ihm verloren hat. Mugler, der sich aus dem Zirkus der Haute Couture schon lange verabschiedet hat, sucht nicht mehr das öffentliche Licht. Den Bildband (ca. Fr. 75.–) gibt es etwa bei Orell Füssli oder in jeder andern Buchhandlung auf Bestellung.



2

3—Heute spielt sich das Reisen mehrheitlich auf Flughäfen ab, und Reisetrolleys aus Kunststoff sind an der Tagesordnung. Den Retro-Glamour fest an die Hand nimmt, wer sich an diesen Lederkoffer klammert. Das Innere des Modells Mester-T ist aus Wildleder und enthält Fächer, die sich herausnehmen lassen. Die rot-weiss-rote Streifensignatur und das Wappen verweisen auf das Haus des Herstellers. Der Koffer kostet Fr. 5500.– und ist von Bally, Bahnhofstr. 66, Zürich.



3

4—Moschino, dessen Gründer Franco Moschino 1994 verstarb, war der erfolgreichste Seelenverwandte von Fiorucci und das italienische Zeitgeist-Label der achtziger Jahre. «Toujours Glamour», ein blumiger und romantischer Duft, ist abgefüllt in einer herzförmigen Flakon. 100 ml des Eau de Toilette kosten Fr. 121.–. Nebst dem EdT sind auch ein Deodorant, ein Bade- und Duschgel sowie eine parfümierte Body Lotion erhältlich.



4

5—«Diamonds» von Emporio Armani gibt es für Herren und Damen. «Diamonds Femme» verströmt den Duft von Rosen, Litschi, Himbeeren und Vanille, der türkisfarbene Flakon in Diamantform signalisiert sommerliche Frische. 100 ml des Eau de Toilette kosten Fr. 118.–. Für Damen, denen die Sinne nach noch mehr Intensität stehen, gibt es das Eau de Parfum.



5